

ตลาด

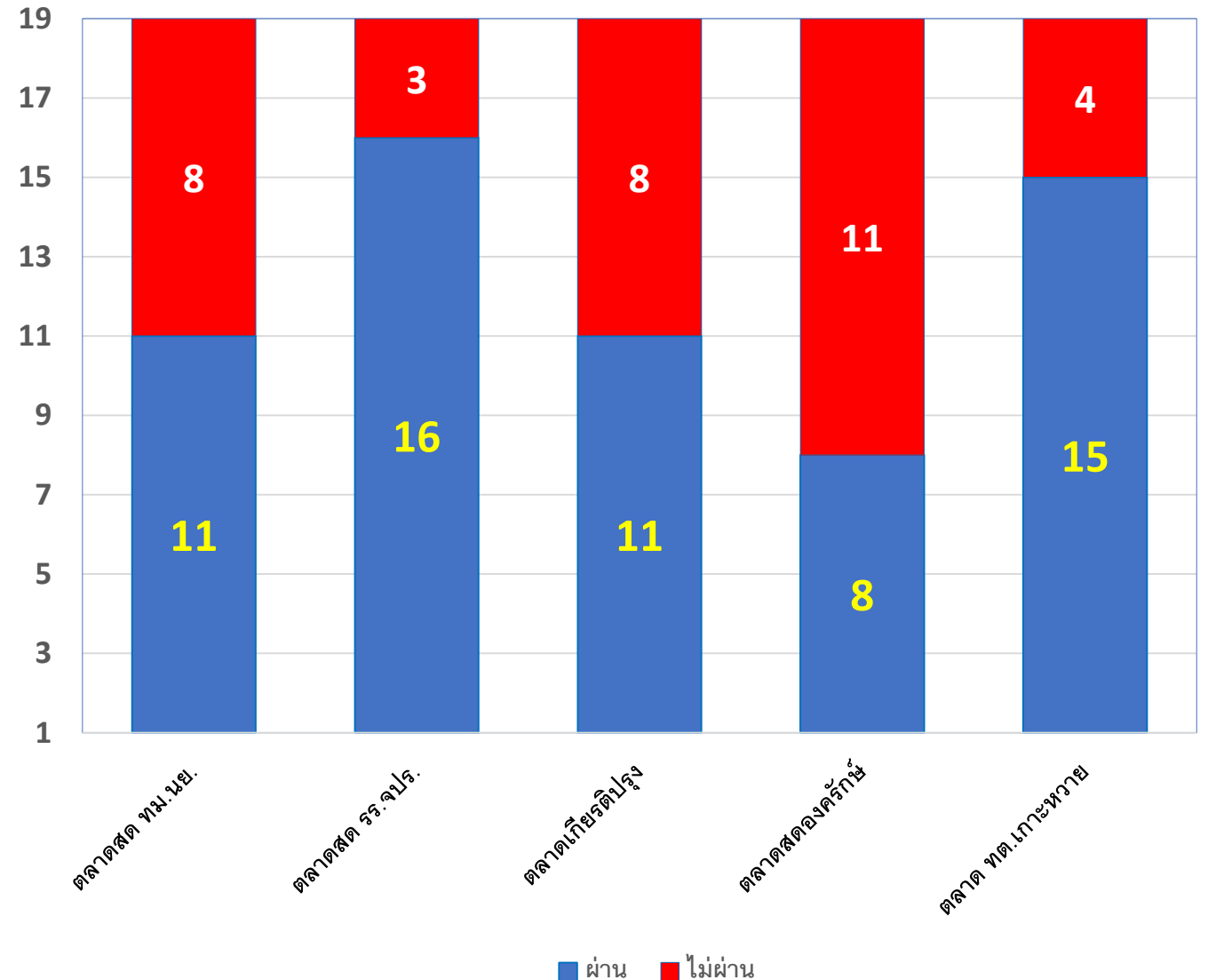


ผลการประเมินตลาด โดยศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี

เกณฑ์ที่ไม่ผ่านสูงสุด

- สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย (4 แห่ง 80%)
- การจัดสภาพแวดล้อมของอากาศ เช่น การระบายอากาศที่เหมาะสม (4 แห่ง 80%)
- มาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ (4 แห่ง 80%)
- คัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ ด้วยวิธีการ เช่น การสังเกต สอบถามอาการ ใช้เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย เป็นต้น (3 แห่ง 75%)
- เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฉก้า โต๊ะและการซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย 1-2 เมตร (3 แห่ง 75%)
- มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ (3 แห่ง 75%)

ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด **19** ข้อ = ผ่าน



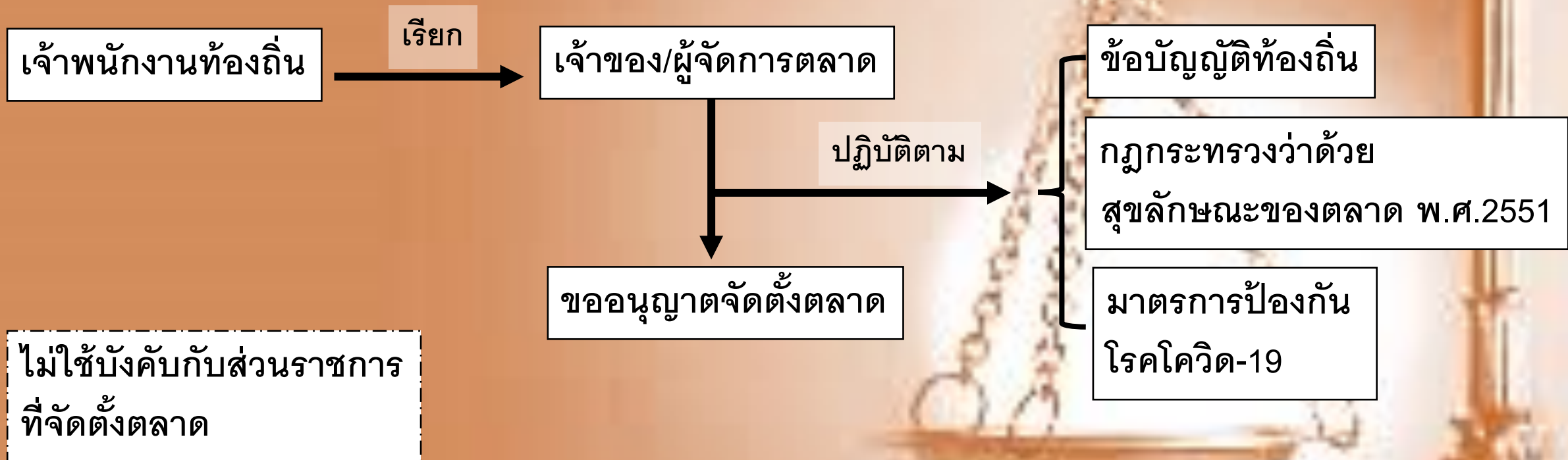
แผนพัฒนาตลาด

ตามมาตรฐานกรมอนามัย และมาตรการป้องกันโควิด-19

กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">ท้องถิ่นจังหวัดอปท.ที่อยู่ในพื้นที่มีตลาด	22 - 28 ก.พ. 2564	สสจ.นย
วางแผนและกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน	อปท. สธ. ศปก.อ./ต. และเจ้าของตลาด	1 - 7 มี.ค.2564	สสจ.นย ท้องถิ่นจังหวัด อปท.
พัฒนาตลาดตามเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด	เจ้าของตลาดสด 6 แห่ง	8 - 26 มี.ค. 2564	อปท.
กำกับติดตามและประเมินผล	<ul style="list-style-type: none">ศปก.อ./ต.คณะทำงานฯสธ.	29 มี.ค.2564 เป็นต้นไป	สสจ.นย

บทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตาม พรบ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หมวด 8 ตลาด สถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่เสวยอาหาร



มาตรา 34 ห้ามมิให้ผู้ใดจัดตั้งตลาด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น

มาตรา 71 ผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 34 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ