

แบบประเมินตนเอง Thai Stop Covid 2 Plus
สำหรับเปิดกิจการ/จัดกิจกรรมให้ปลอดภัย และยั่งยืนด้วยหลักการ COVID-Free Setting
และ Universal Prevention
สำหรับ กิจการ/กิจกรรม : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์
ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประเภทสถานประกอบการ

- ห้างสรรพสินค้า
- ศูนย์การค้า
- คอมมูนิตี้มอลล์

1.2 ชื่อสถานประกอบการ.....

1.3 ชื่อผู้ประกอบการ.....

1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

เลขที่..... ตรอก/ซอย..... หมู่ที่..... ถนน.....
 ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

1.5 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต.....

1.6 เบอร์โทรศัพท์ของสถานประกอบการที่ติดต่อได้ (เปิดเผยข้อมูล).....

1.7 อีเมลล์ของสถานประกอบการที่ติดต่อได้ (เปิดเผยข้อมูล).....

2. เกณฑ์การประเมิน

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
1. ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (Covid free Environment)		
1.1 มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย		
1. ทำความสะอาดพื้นผิวจุดสัมผัสร่วม เช่น ปุ่มกดลิฟต์ ราวจับบันไดเลื่อน ราวจับรถเข็น ที่จับประตู รวมทั้งห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง	1	0
2. มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภทออกจากกัน ไม่มีขยะล้นออกมานอกภาชนะ และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน	1	0
3. มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้สะดวก	1	0
4. กรณีมี ศูนย์อาหาร Food court จัดภาชนะ เครื่องปรุงเป็นชุดสำหรับลูกค้าแต่ละคน และทำความสะอาดถาดรองทุกครั้ง	1	0
5. กรณีมีแผนกจำหน่ายอาหารสด มีบริการถุงมือ หรือให้มีพนักงานบริการหยิบจับ	1	0

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
6. มีสัญลักษณ์หรือแนะนำให้ใช้การชำระเงินออนไลน์ (E-payment)	1	0
7. ประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าย่อย ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Plus ตามประเภทสถานประกอบการนั้น ๆ และสำหรับกิจการที่มีความเสี่ยง (ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ตัดผม) ให้ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Double Plus พร้อมทั้งพิมพ์ใบรับรอง (Certificate) ติดแสดงหน้าร้าน	1	0
8. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตาม กำกับ การปฏิบัติตามมาตรการ ตั้งแต่ข้อ 1-7 อย่างเคร่งครัด	1	0
1.2 มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง (Distancing)		
9. มีสัญลักษณ์เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร โดยเฉพาะบริเวณทางเข้า-ออก และจุดต่อคิวต่างๆ	1	0
10. มีระบบจัดคิวหรือมีการจัดการเพื่อ จำกัดจำนวนคน โดยให้มีพื้นที่รองรับจำนวนคน (ผู้ใช้บริการ/พนักงาน) อย่างน้อย 4 ตารางเมตร ต่อ 1 คน	1	0
11. มีมาตรการจำกัดเวลาใช้บริการ ไม่เกิน 2 ชั่วโมง เช่น จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือการใช้บริการไม่เกิน 2 ชั่วโมง	1	0
12. มีฉากกั้นระหว่างพนักงาน (แคชเชียร์ พนักงานประชาสัมพันธ์) และลูกค้า	1	0
13. มีมาตรการห้ามการรวมตัวกันจุดใดจุดหนึ่ง และควบคุมการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย 1 เมตร เช่น งดการส่งเสริมการขายที่จะเป็นสาเหตุให้มีการรวมตัว	1	0
1.3 มาตรการด้านการระบายอากาศ (Ventilation)		
14. มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในกับภายนอกอาคาร เช่น เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อย 30 นาที ก่อนเปิดและปิดระบบปรับอากาศ หรือให้มีอัตราการระบายอากาศสูงสุด	1	0
15. ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก 3 เดือน หรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต	1	0
16. กรณีการระบายอากาศไม่ดี พิจารณาใช้ระบบกรองอากาศ HEPA หรือติดตั้งอุปกรณ์กรองอากาศเฉพาะที่ เน้นบริเวณที่มีคนจำนวนมากและอากาศไม่ไหลเวียน ได้แก่ ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ทั้งนี้พิจารณาตามความจำเป็นหรือสภาพสิ่งแวดล้อมของบริเวณต่างๆ	1	0
17. ดำเนินการการการระบายอากาศที่ดีและมีการตรวจวัด โดยวัดความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ไม่เกิน 800 ppm และสุ่มตรวจวัดช่วงเวลาที่มีคนจำนวนมาก และในจุดที่มีคนหนาแน่น เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร เป็นต้น	1	0
18. ดูแลและจัดการห้องส้วมให้มีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลาที่ให้บริการ	1	0

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
2. ด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)		
19. ให้พนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้าและที่ทำงานในกิจการเสี่ยง เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดผม ร้านนวด-สปา คลินิกเสริมความงาม ฟิตเนส หรือตามที่ราชการกำหนด ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีหลักฐานกรณีประวัติการติดเชื้อมาก่อนแล้ว อยู่ในช่วง 1 - 3 เดือน	1	0
20. มีการคัดกรองความเสี่ยง พนักงาน ผู้เข้ามาติดต่อ และผู้รับ-ส่งสินค้าทุกคน ทุกวัน ด้วยไทยเซฟไทย หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ	1	0
21. กรณีพนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้าและที่ทำงานในกิจการเสี่ยง ไม่ได้รับวัคซีนและไม่เคยมีประวัติการติดเชื้อมาก่อนในช่วง 1 - 3 เดือน ให้มีการตรวจ ATK ทุก 7 วัน	1	0
22. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด	1	0
23. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้รวมกลุ่มขณะปฏิบัติงานและระหว่างพัก	1	0
24. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้รับประทานอาหารร่วมกัน	1	0
25. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้มีการทำงานข้ามเขตหรือข้ามแผนก	1	0
3. ด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)		
26. มีบริการหรือประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนก่อนเข้าและก่อนออกจากสถานที่ ด้วย แอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน หรือมี QR Code ของ ไทยเซฟไทย เพื่อให้ผู้ใช้บริการใช้ในการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าสถานที่	1	0
27. ผู้จัดการห้างสรรพสินค้าต้องประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการในกิจการภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ร้านสัก หรือตามที่ราชการกำหนด จัดให้มีระบบการตรวจสอบลูกค้าก่อนเข้ารับโดยแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีหลักฐานประวัติการติดเชื้อมาก่อนแล้ว อยู่ในช่วง 1 - 3 เดือน หรือมีผลการตรวจ ATK เป็น negative ระยะเวลาตามที่ทางราชการกำหนด	1	0
28. ประชาสัมพันธ์ และกำกับ แจ้งเตือนผู้รับบริการทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด	1	0

การให้คะแนน: “ผ่าน” คือ 28 คะแนน

ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :

น.ส.พนิดา เจริญสุข โทร 02 590 4383 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.วาสนา ลุนสำโรง โทร 02 590 4382 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.ละมัย ไชยงาม โทร 02 5904382 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย



แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)
กรณีเปิดสถานประกอบกิจการในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด
มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting)
สำหรับห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์

กระทรวงสาธารณสุข

ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และคอมมูนิตีมอลล์ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งอาจมีบริการหลายประเภทอยู่ในพื้นที่เดียวกัน เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ร้านขายยา ร้านทำผม ร้านซักแห้ง ธนาคาร เป็นต้น มีคนจำนวนมากเข้ามาใช้บริการ จึงอาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ง่าย เนื่องจากมีการใช้สิ่งของหรือมีการสัมผัสร่วมกัน เช่น ราวบันไดเลื่อน ราวจับรถเข็น ปุ่มกดลิฟท์ ลูกบิดประตู ห้องน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการรับเชื้อโรค เช่น การรับประทานอาหาร การบริการเกี่ยวกับบริเวณใบหน้า การรวมตัวจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น

กระทรวงสาธารณสุข จึงได้ออกมาตรการด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดทั้งผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และสถานประกอบการ และให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตได้อย่างปลอดภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ด้วยการใช้ชีวิตแบบวิถีใหม่ (Smart Control and Living with Covid-๑๙) และยกระดับมาตรการป้องกันควบคุมโรค เพื่อให้ประกอบกิจการได้อย่างปลอดภัย และยั่งยืน ด้วยหลักการ COVID Free Setting และ Universal Prevention โดยผู้ประกอบการลงทะเบียนประเมินตนเองในแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Double Plus และมี Certificate ทุก ๑๔ วัน และปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ ดังนี้

๑. แนวปฏิบัติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (COVID Free Environment)

๑.๑ แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย (Clean and Safe)

(๑) ทำความสะอาดพื้นผิวจุดสัมผัสร่วม เช่น ปุ่มกดลิฟท์ ราวจับบันไดเลื่อน ราวจับรถเข็น ที่จับประตู รวมทั้งห้องส้วม ทุก ๑-๒ ชั่วโมง (แนวทางการทำความสะอาดตามคำแนะนำในการทำความสะอาด ทำลายและฆ่าเชื้อโรคในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ของกรมอนามัย พ.ศ. ๒๕๖๔)

(๒) จัดให้มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยอย่างเพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภท และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน

(๓) จัดให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้ง่ายสะดวก

(๔) กรณีมี ศูนย์อาหาร (Food court) จัดภาชนะ เครื่องปรุงเป็นชุดสำหรับลูกค้าแต่ละคน และทำความสะอาดถาดรองทุกครั้ง

(๕) กรณีมีแผนกจำหน่ายอาหารสด ให้จัดถุงมือ/พนักงานบริการ

(๖) แนะนำให้ใช้การชำระเงินออนไลน์ (E-payment)

(๗) สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าย่อย ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Plus ตามประเภทสถานประกอบการนั้น ๆ พร้อมทั้งพิมพ์ใบรับรอง (Certificate) ติดแสดงหน้าร้าน หากเป็นกิจการที่มีความเสี่ยงให้ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Double Plus เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดผม

(๘) จัดให้ผู้รับผิดชอบติดตาม กำกับ การปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

๑.๒ มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง (Distancing)

(๑) ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร เน้นบริเวณทางเข้า-ออก และจุดต่อคิว และอาจมีพนักงานควบคุมกำกับผู้ใช้บริการให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล

(๒) มีระบบจัดคิว และจำกัดจำนวนคนโดยให้มีพื้นที่รองรับจำนวนคน(ผู้ใช้บริการ/พนักงาน) อย่างน้อย ๔ ตารางเมตร ต่อ ๑ คน

(๓) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการในกิจการเสี่ยงใช้เวลาไม่เกิน ๒ ชั่วโมงหรือสั้นที่สุดเท่าที่จำเป็น ได้แก่ ร้านอาหาร สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทย ร้านสัก ร้านเสริมสวย ตัดผม ฟิตเนส

(๔) จัดให้มีฉากกั้นระหว่างพนักงาน (แคชเชียร์ พนักงานประชาสัมพันธ์) และลูกค้า

(๕) ควบคุมการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ เมตร และมีมาตรการห้ามการรวมตัวกันจุดใดจุดหนึ่ง

๑.๓ แนวปฏิบัติด้านการระบายอากาศ (Ventilation)

(๑) ให้มีการระบายอากาศที่ดีมีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในและนอกอาคาร เช่น เดินระบบจ่ายอากาศสะอาด หรือเปิดประตูหน้าต่างอย่างน้อย ๓๐ นาทีก่อนเปิดและหลังปิดระบบปรับอากาศ หรือให้มีอัตราการระบายอากาศสูงสุด

(๒) ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก ๓ เดือน

(๓) ความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ไม่เกิน ๘๐๐ ppm โดยพิจารณาสุ่มตรวจวัด ช่วงเวลาที่มีคนจำนวนมาก และในจุดที่มีคนหนาแน่น เช่น ซูเปอร์มาเก็ต ร้านอาหาร เป็นต้น

(๔) ห้องส้วมควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลา ที่ให้บริการ

๒. แนวปฏิบัติด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)

เจ้าของหรือผู้จัดการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ ดำเนินการตามมาตรการดังนี้

๒.๑ มีภูมิคุ้มกัน

(๑) จัดให้พนักงานทุกคนทั้งพนักงานห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าฯ และพนักงานในกิจการเสี่ยงทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีหลักฐานกรณีประวัติการติดเชื้อมาก่อนแล้วอยู่ในช่วง ๑ - ๓ เดือน

หรือ ๒.๒) ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

(๑) พนักงานรวมทั้งผู้เข้ามาติดต่อ/รับ-ส่งของทุกคน คัดกรองความเสี่ยงทุกวัน ด้วยไทยเซฟไทย หรือ

(๒) จัดหาชุดตรวจแบบ Antigen Test Kit (ATK) ให้แก่พนักงานทุกคน และตรวจ ATK ทุก ๗ วัน หรือตรวจ ATK ให้แก่พนักงานเมื่อพบผลการประเมินไทยเซฟไทย มีความเสี่ยงสูง

และ ๒.๓) Universal Prevention และ DMHTA

- (๑) ให้มีผู้รับผิดชอบ ติดตาม กำกับ การปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด
- (๒) จดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงานและระหว่างพัก
- (๓) จดรับประทานอาหารร่วมกัน
- (๔) จดการทำงานข้ามเขตหรือข้ามแผนก

๓. แนวปฏิบัติด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)

(๑) ให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและก่อนออกจากสถานที่ ด้วยแอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน หรือมี QR Code ของ ไทยเซฟไทยเพื่อให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้ในการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าสถานที่ด้วย หากพบว่ามีความเสี่ยงปานกลางหรือเสี่ยงสูงงดให้บริการ

(๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการสำหรับกิจการเสี่ยงแต่ละประเภท เช่น สปา สถานเสริมความงาม ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าใช้บริการตามที่ทางราชการกำหนด

(๓) ติดตาม กำกับ ให้ผู้รับบริการ ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด

วัน ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ:

มาตรการ DMHTA

- D : Distancing การรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย ๑ - ๒ เมตร หรือจัดให้มี ฉากกั้นขณะปฏิบัติงาน
- M : Mask wearing จัดหาหน้ากากอนามัยให้เพียงพอ และให้ผู้ปฏิบัติงานสวมหน้ากาก อนามัยตลอดเวลาปฏิบัติงาน
- H : Hand washing มีจุดล้างมือที่เพียงพอ และผู้ปฏิบัติงานล้างมือบ่อย ๆ อย่างถูกวิธี

- T : Temperature ,Testing ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน และมีการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กรณีมีผู้ปฏิบัติงานที่มีอาการป่วย มีประวัติสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ หรือ เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยง
- A : Application ติดตั้งและใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” และ “ไทยเซฟไทย” ก่อนเข้า - ออก สถานที่ทุกครั้ง เพื่อติดตามประวัติการเดินทางและความเสี่ยง ของผู้ปฏิบัติงาน

มาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention for COVID-๑๙)

เป็นการยกระดับมาตรการป้องกันควบคุมโรคโควิด-๑๙ เพื่อให้ประกอบกิจการ/กิจกรรมได้อย่างปลอดภัย และยั่งยืน ขอให้เราทุกคนคิดเสมอว่า เราอาจจะติดเชื้อโควิด-๑๙ โดยไม่รู้ตัวและไม่มีอาการ รวมทั้งทุกคนที่อยู่รอบตัวเราไม่ว่าจะสนิทแค่ไหน อาจเป็นผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ แฝงกันทั้งหมดและอาจแพร่เชื้อมาให้เราได้ เราจึงต้องป้องกันอย่างสุดความสามารถที่จะไม่ให้ตนเองไปรับเชื้อโควิด-๑๙ หรือแพร่เชื้อโควิด-๑๙ ให้ผู้อื่น

๑. ออกจากบ้านเมื่อจำเป็นเท่านั้น
๒. ผู้ที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ผู้ที่อายุมากกว่า ๖๐ ปี และผู้มีโรคเรื้อรัง หลีกเลี่ยงการออกนอกบ้าน เว้นแต่จำเป็น (น้อยครั้งและใช้เวลาสั้นที่สุด)
๓. เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย ๑-๒ เมตรในทุกสถานที่
๔. สวมหน้ากากอนามัยและทับด้วยหน้ากากผ้าตลอดเวลา ทั้งที่อยู่ในและนอกบ้านที่มีคนมากกว่า ๒ คน
๕. หลีกเลี่ยงการใช้มือสัมผัสหน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้าที่สวมใส่อยู่ รวมทั้งใบหน้า ตา จมูก ปาก โดยไม่จำเป็น
๖. ล้างมือบ่อยๆด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง ก่อนรับประทานอาหาร หลังใช้ส้วม ไอ จาม หรือสัมผัสสัตว์ สิ่งของที่ใช้ร่วมกัน
๗. ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นผิวที่ถูกสัมผัสบ่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นข้าวของเครื่องใช้หรือสิ่งแวดล้อมด้านกายภาพ
๘. แยกของใช้ส่วนตัวทุกชนิด ไม่ควรใช้ของร่วมกับผู้อื่น
๙. เลือktanอาหารที่ร้อนหรือปรุงสุกใหม่ ควรทานอาหารแยกสำรับ หากทานร่วมกันให้ใช้ช้อนกลางส่วนตัว
๑๐. หากสงสัยว่าตนเองมีความเสี่ยง เช่น สัมผัสผู้ติดเชื้อ หรือมีอาการ ควรได้รับการตรวจด้วย ATK เพื่อยืนยันว่ามีการติดเชื้อหรือไม่ หรือรับการตรวจรักษาที่สถานพยาบาลใกล้บ้าน